

Số: 49 /KH-CCDS

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng
Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 95/KH-UBND ngày 16 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban Nhân dân Thành phố về hoạt động công tác Dân số năm 2026 tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Công văn số 4330/BYT-CDS ngày 12 tháng 6 năm 2026 của Bộ Y tế về việc chủ đề và thông điệp truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới năm 2026;

Căn cứ Công văn số 863/CDS-PCTT ngày 15 tháng 6 năm 2026 của Cục Dân số về việc chủ đề và khẩu hiệu truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7/2026.

Chi cục Dân số Thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và toàn xã hội về vai trò, tầm quan trọng của công tác dân số và phát triển đối với sự phát triển nhanh và bền vững của Thành phố theo Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới, Kết luận số 149-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới, Chương trình hành động số 42-CTr/TU ngày 02 tháng 10 năm 2020 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII, Chỉ thị số 17/CT-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân về tăng cường thực hiện công tác dân số trong tình hình mới tại Thành phố Hồ Chí Minh

Triển khai thực hiện các nội dung của Luật Dân số số 113/2025/QH15, Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09 tháng 9 năm 2025 về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân, Chương trình hành động số 08-CTrHĐ/TU ngày 02 tháng 03 năm 2026 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09 tháng 9 năm 2025 của Bộ Chính trị về một

số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân và các văn bản có liên quan đến công tác Dân số.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu và tại Việt Nam, tầm quan trọng của việc trao quyền cho mỗi cá nhân - đặc biệt là phụ nữ và thanh niên để họ có thể đưa ra các quyết định về sinh sản một cách tự nguyện nhằm góp phần đạt các chỉ tiêu kế hoạch công tác Dân số năm 2026.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026 phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên từ thành phố tới phường, xã, đặc khu.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Các hoạt động truyền thông, giáo dục về Dân số hưởng ứng kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026 cần ưu tiên tập trung tuyên truyền về các vấn đề đang đặt ra với công tác Dân số và Phát triển của Thành phố, cụ thể như sau:

- Chung tay giải quyết tình trạng mức sinh thấp vì một Thành phố Hồ Chí Minh phát triển bền vững.

- Tăng tỷ lệ các cặp nam, nữ thanh niên được truyền thông tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn.

- Tăng tỷ lệ sử dụng dịch vụ tầm soát, chẩn đoán và điều trị một số bệnh tật trước sinh và sơ sinh.

- Tăng tỷ lệ vị thành niên, thanh niên được truyền thông, tư vấn, cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản.

- Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Tăng cường chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

2. Hình thức truyền thông, tùy điều kiện cụ thể của từng địa phương, đơn vị lựa chọn và triển khai các hình thức truyền thông phù hợp bao gồm:

- Tổ chức mít tinh, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, đối thoại, tọa đàm cấp Thành phố, cấp cơ sở về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề dân số và phát triển trong thời gian tới. Lồng ghép các hoạt động truyền thông vào hoạt động của các đoàn thể, sinh hoạt cộng đồng ...

- Phim, phóng sự, kịch ngắn, bản tin,... trên truyền hình, đài phát thanh, hệ thống loa phát thanh.

- Bài viết, phóng sự, tin, ảnh... trên các báo in, báo điện tử.

- Truyền thông trên hệ thống mạng xã hội và các trang thông tin điện tử.

- Tờ rơi, pa nô, áp phích, banner tại các khu đông dân cư, cửa ngõ Thành phố.

III. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026: “*Chung tay hiện thực hóa khát vọng của thanh niên cho một tương lai tươi sáng*”

2. Nội dung tuyên truyền

- Các văn bản có liên quan:

- + Luật Dân số số 113/2025/QH15 ngày 10 tháng 12 năm 2025.
- + Nghị định 168/2026/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2026 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Dân số.
- + Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới về công tác dân số trong tình hình mới.
- + Kết luận số 149-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.
- + Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09 tháng 9 năm 2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân
- + Chương trình hành động số 08-CTrHĐ/TU ngày 02 tháng 03 năm 2026 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09 tháng 9 năm 2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân
- + Chương trình hành động số 42-CTr/TU ngày 02 tháng 10 năm 2020 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị Quyết 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XII.
- + Chỉ thị số 17/CT-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2024 về tăng cường thực hiện công tác dân số trong tình hình mới tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- + Nghị quyết số 32/2025/NQ-HĐND ngày 28 tháng 8 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố quy định về chính sách khen thưởng, hỗ trợ đối với tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác dân số trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.
- + Nghị quyết số 33/2025/NQ-HĐND ngày 28 tháng 8 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố về mức chi bồi dưỡng, hỗ trợ cho cộng tác viên dân số trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền về một số nội dung trọng tâm ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026 theo tài liệu của Quỹ Dân số Liên hợp quốc cung cấp (*theo phụ lục 1 đính kèm*)

- Lồng ghép tuyên truyền về Luật hôn nhân gia đình, Luật bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội và gia đình, biện pháp bảo đảm bình đẳng giới, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, gia đình, cá nhân trong việc thực hiện bình đẳng giới; không lựa chọn giới tính thai nhi, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và

trẻ em gái; tác hại của phá thai, tập trung tuyên truyền về giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn và phá thai ở tuổi vị thành niên/thanh niên (VTN/TN).

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, vận động nam, nữ thanh niên thực hiện tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao.

3. Khẩu hiệu tuyên truyền (theo phụ lục 1 đính kèm)

IV. PHÂN CÔNG PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Chi cục Dân số Thành phố

1.1. Xây dựng Kế hoạch, triển khai, hướng dẫn thực hiện các hoạt động cho phường, xã, đặc khu.

1.2. Tổ chức các hoạt động truyền thông và Hội nghị kỷ niệm ngày Dân số Thế giới 11/7 lồng ghép với sơ kết công tác Dân số 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2026 *(có kế hoạch chi tiết riêng)*.

1.3. Triển khai các hoạt động hưởng ứng khác:

Phối hợp các Sở, Ban Ngành, Đoàn thể Thành phố có liên quan để tăng cường các hoạt động, cụ thể như:

- Triển khai các hoạt động phối hợp trong tuyên truyền thực hiện công tác Dân số trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa và Triển lãm Thành phố thực hiện băng rôn, cờ phướn... tuyên truyền cổ động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026 trên các tuyến đường lớn, trung tâm.

- Cung cấp thông tin cho phóng viên các cơ quan báo chí, Trung tâm kiểm soát bệnh tật Thành phố... đưa tin nhằm nâng cao hiệu quả các hoạt động truyền thông về Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026.

- Hỗ trợ các hoạt động truyền thông, giáo dục về Dân số cho các đơn vị, phường, xã, đặc khu khi có yêu cầu.

2. Đề nghị các Sở, Ban Ngành, Đoàn thể là thành viên Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển Thành Phố và cơ quan thông tin đại chúng có ký kết phối hợp liên ngành

Triển khai kế hoạch hoạt động cụ thể, thiết thực hưởng ứng đợt kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026 theo chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị.

Tăng cường lồng ghép các hoạt động truyền thông, vận động... thực hiện chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước nhằm nỗ lực giải quyết tình trạng mức sinh thấp; kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với già hóa dân số; phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số.

3. Cấp phường, xã, đặc khu

Căn cứ vào các nội dung định hướng của Chi cục Dân số, chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền theo tình hình thực tế tại địa phương, tập trung một số nội dung:

- Ủy ban nhân dân phường, xã, đặc khu triển khai các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng và đoàn thể tại địa phương tuyên truyền các nội dung theo hướng dẫn Kế hoạch này.

- Đẩy mạnh truyền thông về Dân số và Phát triển thông qua các loại hình truyền thông trên nền tảng internet, mạng xã hội tại các địa chỉ:

- + Trang thông tin điện tử: www.dansohcm.gov.vn

- + Trang mạng xã hội Zalo: Chi cục Dân số Thành phố Hồ Chí Minh

- + Fanpage Dân số Thành phố Hồ Chí Minh

- Tổ chức lồng ghép các hoạt động hội thi, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề về dân số vào các hoạt động văn hóa, xã hội tại địa phương.

- Thực hiện băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về dân số và phát triển; đưa các thông điệp trên phương tiện truyền thông đa phương tiện sẵn có như: Màn hình điện tử ngoài trời, màn hình chạy chữ, màn hình chờ tại trụ sở cơ quan đơn vị, thang máy chung cư, siêu thị, trung tâm thương mại...

- Nhân bản hoặc sản xuất mới các sản phẩm truyền thông, tổ chức thực hiện các mô hình truyền thông mới phù hợp với tình hình địa phương; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh nhằm truyền tải các thông điệp đến người dân.

- Lồng ghép các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số thế giới 11/7 năm 2026 với các hoạt động sơ kết công tác Dân số 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2026.

- Phân công các đơn vị có liên quan triển khai Kế hoạch Cuộc thi ảnh “Khoảnh khắc gia đình” đến các đơn vị, cá nhân hưởng ứng và đăng ký tham gia.

V. CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

(Theo phụ lục 2 đính kèm)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Từ ngày 25/6/2026 đến 01/7/2026: Xây dựng và triển khai kế hoạch. Các đơn vị gửi kế hoạch về Chi cục Dân số (Phòng TT-GD) trước ngày 05/7/2026.

2. Từ ngày 01/7/2026 đến 31/7/2026: Tổ chức các hoạt động theo kế hoạch đề ra.

3. Từ ngày 03/8/2026 đến 05/8/2026: Các đơn vị gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Chi cục Dân số: Số 250 Pasteur, phường Xuân Hòa, Thành Phố Hồ Chí Minh (Điện thoại: (028)38203792; Email: ptt.ccds@tphcm.gov.vn) để tổng hợp, báo cáo Thành phố và Trung ương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026, đề nghị đơn vị có liên quan, thành viên Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển Thành phố, Ủy ban nhân dân 168 phường, xã, đặc khu phối hợp triển khai đồng bộ, hiệu quả, góp phần thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu của công tác Dân số năm 2026 trên địa bàn Thành phố./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số;
- Thành ủy, HĐND và UBND Thành phố;
- Sở Y tế (để báo cáo);
- Ông Huỳnh Minh Chín, PGĐ Sở Y tế;
- Phòng Nghiệp vụ Y (SYT);
- Thành viên BCĐ công tác DS&PT Thành phố;
- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Thành phố;
- UBND các phường, xã, đặc khu;
- Lưu: VT, P.TT-GD (PTT).



CHI CỤC TRƯỞNG

Phạm Chánh Trung

Phụ lục 1

MỘT SỐ NỘI DUNG ĐỊNH HƯỚNG**Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026***(Theo tài liệu ban hành của Cục Dân số, Bộ Y tế)*

I. CHỦ ĐỀ: “Chung tay hiện thực hóa khát vọng của thanh niên cho một tương lai tươi sáng”.

1. Bối cảnh: Ngày Dân số Thế giới được tổ chức vào ngày 11 tháng 7 hàng năm nhằm nâng cao nhận thức toàn cầu về các vấn đề dân số cấp bách và kêu gọi hành động để giải quyết những thách thức đó, đồng thời thúc đẩy việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững. Năm nay, 2026, trọng tâm là người trẻ với chủ đề: **Chung tay hiện thực hóa khát vọng của thanh niên cho một tương lai tươi sáng.**

Tại sao cần tập trung vào giới trẻ?

Theo báo cáo “Triển vọng Dân số Thế giới” năm 2024 của Liên Hợp Quốc, thế giới hiện đang có số lượng người trẻ lớn nhất trong lịch sử. Năm 2026, trong tổng dân số thế giới hơn 8,2 tỷ người, có 1,3 tỷ người ở độ tuổi từ 15 đến 24, với hơn một nửa trong số họ sống ở các nước có thu nhập thấp và trung bình thấp.

Tuổi trẻ là giai đoạn then chốt trong hành trình sống của mỗi người, được đánh dấu bởi những biến đổi tâm sinh lý và xã hội sâu sắc định hình sự phát triển cá nhân và có ảnh hưởng sâu rộng đến toàn xã hội. Trong giai đoạn bản lề này, nếu các quyết định quan trọng liên quan đến giáo dục, việc làm, bình đẳng và các chuẩn mực xã hội được đưa ra, sẽ có tác động lâu dài đến hạnh phúc, năng suất và chất lượng cuộc sống của các em. Ở cấp độ xã hội, nếu chúng ta có lực lượng thanh niên khỏe mạnh, được giáo dục tốt và được trao quyền, nhận thức đầy đủ về quyền, lựa chọn và quyền tự chủ cơ thể của họ, thì sẽ có nhiều tiềm năng tạo ra sự thay đổi mang tính đột phá, là động lực tăng trưởng kinh tế và đổi mới, thúc đẩy hòa bình và tiến bộ xã hội.

Thanh niên là động lực quan trọng trong xã hội, mang lại năng lượng, đổi mới và sáng tạo cho quá trình phát triển. Thanh niên thường đi đầu trong tiến bộ khoa học và công nghệ, khởi nghiệp và các sáng kiến thúc đẩy sự tham gia của công dân, tạo ra những ý tưởng và giải pháp mới nhằm giải quyết các thách thức toàn cầu phức tạp như biến đổi khí hậu, bất bình đẳng và nghèo đói. So với các thế hệ trước, thanh niên ngày nay nhìn chung khỏe mạnh hơn, được giáo dục tốt hơn và ngày càng được trang bị kiến thức, kỹ năng và năng lực cần thiết để đóng góp có ý nghĩa cho sự phát triển quốc gia và thực hiện các Mục tiêu của Chương trình Nghị sự 2030 về Phát triển Bền vững.

Tuy nhiên, cơ hội cho thanh niên phân bố không đồng đều trong và giữa các quốc gia. Vẫn còn nhiều người trẻ đang phải đối mặt với những rào cản đáng kể, hạn chế khả năng và tiềm năng tham gia đầy đủ vào phát triển xã hội. Việc tiếp cận không công bằng với các dịch vụ giáo dục và chăm sóc sức khỏe chất lượng, cơ hội việc làm hạn chế, bất bình đẳng giới và chênh lệch trong cơ hội tiếp cận công nghệ kỹ thuật số vẫn còn tồn tại. Ở nhiều quốc gia, những thách thức này

càng trở nên phức tạp hơn bởi xung đột, bất ổn chính trị, mất an ninh lương thực và áp lực môi trường. Hậu quả đã vượt ra ngoài phạm vi cuộc sống cá nhân, định hình lại động lực nhân khẩu học và ảnh hưởng đến tiến độ phát triển kinh tế - xã hội. Hiện nay, một số vấn đề nổi cộm của thanh niên bao gồm:

- Nam thanh niên bị ảnh hưởng nặng bởi thương tích và bạo lực gây tử vong.

- Tình trạng sức khỏe bà mẹ và sức khỏe sinh sản kém là một trong những nguyên nhân hàng đầu gây tử vong ở phụ nữ trẻ.

- Hàng năm, tại các nước có thu nhập thấp, gần 1/10 phụ nữ và trẻ em gái từ 15-19 tuổi sinh con, và khoảng 1/5 phụ nữ trong độ tuổi 20-24 trên toàn cầu kết hôn trước tuổi 18.

- Thanh niên là trung tâm của quá trình chuyển đổi toàn cầu. Sự lựa chọn của họ sẽ quyết định kết quả phát triển lâu dài của mỗi quốc gia.

Giới trẻ Việt Nam:

Theo Báo cáo về Tình hình Dân số, Lao động, Việc làm của Cục Thống kê, tính đến đầu năm 2026, dân số Việt Nam đã vượt quá 102 triệu người. Báo cáo về Tài Khoản chuyển nhượng quốc gia (2024) do Cục Thống kê và UNFPA thực hiện cho thấy Việt Nam đang trong giai đoạn "Dân số vàng" với lực lượng lao động trẻ dồi dào (67,4% dân số trong độ tuổi 15-64). Đồng thời, Việt Nam cũng đang già hóa nhanh chóng. Dân số trên 60 tuổi đạt 14,2% vào năm 2024 (khoảng 14,3 triệu người) và dự kiến sẽ đạt 20,9% vào năm 2034.

Việt Nam đã đặt mục tiêu trở thành quốc gia thu nhập cao vào năm 2045. Để đạt được mục tiêu này đòi hỏi Việt Nam phải chuyển đổi từ mô hình dựa vào lao động và vốn sang mô hình dựa trên năng suất, đổi mới sáng tạo và vốn con người – đồng thời đảm bảo rằng tăng trưởng xanh, bao trùm và có khả năng chống chịu, và đảm bảo thanh niên được trao quyền để định hình tương lai của đất nước.

Đặc biệt, trong bối cảnh chuyển đổi nhân khẩu học đang diễn ra như già hóa dân số, mức sinh đa dạng, cấu trúc gia đình thay đổi, v.v., đòi hỏi phải đặt thanh niên vào trung tâm của chính sách thích ứng với các thay đổi này – thanh niên cần được xem là tác nhân của sự thay đổi, điều hướng thay đổi chứ không phải là đối tượng thụ hưởng. Điều này có nghĩa là giúp họ đạt được nguyện vọng về giáo dục, việc làm và cuộc sống gia đình, đồng thời loại bỏ các rào cản mang tính hệ thống làm hạn chế sự lựa chọn của họ. Chỉ khi đó, Việt Nam mới có thể khai thác đầy đủ lợi ích nhân khẩu học của quốc gia và đảm bảo quỹ đạo dân số cân bằng, bền vững. Một số giải pháp chiến lược gồm:

- **Trang bị cho thanh niên những kỹ năng cần thiết cho tương lai.** Khi cơ hội Dân số vàng khép lại và quá trình già hóa tăng tốc, điều bắt buộc là phải cải cách giáo dục theo hướng chuyển đổi kỹ năng số, kỹ năng xanh; tăng cường đào tạo nghề gắn với nhu cầu của thị trường lao động; và xây dựng xã hội học tập suốt đời. Nếu không có điều này, Việt Nam có nguy cơ "già trước khi giàu".

- **Tạo việc làm bền vững và hỗ trợ quá trình chuyển tiếp từ trường học sang thị trường lao động.** Việt Nam hiện có lực lượng thanh niên đông đảo nhất, vì vậy, chính phủ cần ưu tiên tạo việc làm trong các lĩnh vực có năng suất cao (như công nghệ, kinh tế xanh, kinh tế chăm sóc), hỗ trợ khởi nghiệp cho thanh niên cũng như tăng cường hệ thống hướng nghiệp và kết nối việc làm.

- **Tạo điều kiện để thanh niên đạt được khát vọng sống và dự định sinh con của mình.** Giống như nhiều quốc gia khác, Việt Nam hiện đang chứng kiến xu hướng mức sinh giảm và độ tuổi kết hôn tăng lên, chủ yếu do những rào cản kinh tế - xã hội khiến người trẻ chưa thể thực hiện được nguyện vọng lập gia đình và sinh con của mình, chứ không phải vì họ không muốn hay né tránh. Các chính sách cần chuyển từ định hướng "khuyến sinh" sang tạo điều kiện để người dân thực hiện được quyền sinh sản của mình thông qua, ví dụ, mở rộng khả năng tiếp cận nhà ở giá hợp lý, cải thiện các dịch vụ chăm sóc trẻ em và tạo việc làm ổn định; thúc đẩy nơi làm việc thân thiện với gia đình (như có chế độ nghỉ phép cho cả cha và mẹ, làm việc linh hoạt), cải thiện việc điều trị và các lựa chọn sinh sản, đồng thời hỗ trợ người dân thực hiện trách nhiệm gia đình một cách bình đẳng để giảm gánh nặng không tương xứng cho phụ nữ.

- **Đảm bảo tiếp cận phổ quát các quyền và sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục.** Thanh niên cần có khả năng đưa ra quyết định sáng suốt và an toàn, do đó, các chính sách cần tập trung vào việc cung cấp các dịch vụ giáo dục giới tính toàn diện, các dịch vụ sức khỏe sinh sản và tình dục thân thiện với thanh thiếu niên, cũng như giảm nhu cầu tránh thai chưa được đáp ứng.

- **Giải quyết bất bình đẳng giới và gánh nặng chăm sóc không được trả lương.** Hiện nay, nhiều phụ nữ trẻ đang gặp các rào cản ảnh hưởng đến quyền lựa chọn về việc làm và sinh con của mình do tình trạng bất bình đẳng giới và gánh nặng chăm sóc không được trả công. Cần có các giải pháp ưu tiên để giải quyết tình trạng này (như hệ thống chăm sóc trẻ em, dịch vụ chăm sóc người cao tuổi); thu hẹp khoảng cách giới về tiền lương và cơ hội việc làm; và xóa bỏ các chuẩn mực phân biệt đối xử về giới, bao gồm cả việc giảm tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Đây là những điều kiện cần thiết giúp thanh niên đạt được quy mô gia đình mong muốn và góp phần vào tăng trưởng kinh tế.

- **Thúc đẩy sự tham gia của thanh niên vào quá trình hoạch định chính sách.** Hiện nay, nhiều chính sách về thanh niên thường được thực hiện mà không có sự tham gia của thanh niên. Cần ưu tiên thiết lập các cơ chế chính thức để tham vấn thanh niên; thu hút thanh niên tham gia quản trị địa phương và đối thoại chính sách quốc gia; hỗ trợ các sáng kiến đổi mới do thanh niên lãnh đạo tiến tới huy động sự tham gia của toàn dân vào các quá trình ra quyết định. Ngoài ra, việc tạo ra một môi trường công bằng để mọi thanh niên đều có cơ hội tham gia và phát triển là hết sức cần thiết. Một số nhóm thanh niên, như thanh niên dân tộc thiểu số, thanh niên khuyết tật và một số nhóm khác, có thể đang gặp bất lợi hoặc bị hạn chế cơ hội tham gia. Vì vậy, cần có những nỗ lực có trọng tâm trọng điểm nhằm hiểu rõ các rào cản, xác định các cơ hội để thanh niên được tham gia một cách

thực chất, đồng thời hỗ trợ họ tham gia đầy đủ vào quá trình ra quyết định và đóng góp tích cực hơn cho đời sống cộng đồng.

2. Mục tiêu tổ chức Ngày Dân số Thế giới 2026 tại Việt Nam: Tăng cường cam kết quốc gia và địa phương về:

Thúc đẩy việc thực hiện quyền và lựa chọn của thanh niên: Chuyển đổi từ phương thức kiểm soát dân số sang các cách tiếp cận dựa trên "quyền và lựa chọn" thông qua việc trao quyền cho người trẻ giúp họ đưa ra quyết định sáng suốt về giáo dục, việc làm và cuộc sống gia đình của chính mình.

Thu hẹp khoảng cách giới: Tranh thủ Ngày Dân số Thế giới để vận động toàn dân thay đổi quan niệm trọng nam hơn nữ; giúp phụ nữ trẻ thực hiện quyền tự chủ về cơ thể, nâng cao sức khỏe sinh sản/sức khỏe tình dục và chủ động theo đuổi con đường sự nghiệp của mình.

Xây dựng khả năng chống chịu và phục hồi sau biến cố: Giải quyết cuộc khủng hoảng sức khỏe tâm thần đang nổi lên, cũng như tác động của biến đổi khí hậu và các biến cố đối với thanh niên, nhất là các nhóm dễ bị tổn thương.

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo: Định vị thanh niên không chỉ là người thụ hưởng mà còn là đối tác trong các giải pháp kỹ thuật số và các hoạt động vận động cộng đồng.

Đảm bảo không ai bị bỏ lại phía sau: Ưu tiên hòa nhập và quan tâm đến những người có nguy cơ tụt hậu nhất, bao gồm các nhóm bị thiệt thòi và dễ bị tổn thương như thanh niên khuyết tật, thanh niên LGBTIQ+, thanh niên dân tộc thiểu số và thanh niên di cư.

3. Gợi ý một số thông điệp chiến lược

Thông điệp nhấn mạnh thanh niên là động lực cho tương lai của Việt Nam:
"Thanh niên không chỉ là đối tượng thụ hưởng của sự phát triển mà còn là lực lượng kiến tạo tương lai nhân khẩu học và kinh tế của Việt Nam."

Thông điệp chuyển trọng tâm từ kiểm soát dân số sang thúc đẩy quyền và lựa chọn: *"Thách thức dân số không nằm ở các con số (như chỉ tiêu về mức sinh), mà ở việc người trẻ có được trao quyền và tạo điều kiện để đưa ra những lựa chọn quan trọng cho cuộc đời và tương lai của mình hay không."*

Thông điệp đề tận dụng cơ hội dân số vàng-là giai đoạn mà số người trong độ tuổi lao động lớn gấp đôi số người phụ thuộc, tạo điều kiện thuận lợi cho tăng trưởng kinh tế và phát triển xã hội.

- *"Việt Nam vẫn đang có lợi thế về cơ cấu dân số vàng mặc dù giai đoạn này được dự báo sẽ kết thúc sớm hơn - vào năm 2036: cần tận dụng sức mạnh của thế hệ trẻ hôm nay". HOẶC*

- *"Đầu tư vào thanh niên hôm nay là cách chúng ta định hình tương lai dân số và kiến tạo một quốc gia thịnh vượng, bao trùm và bền vững."*

Trong bối cảnh mức sinh giảm, điều quan trọng không phải là gây áp lực mà giải quyết các rào cản ảnh hưởng đến việc thực hiện quy mô gia đình mong muốn

của các cá nhân và cặp vợ chồng. Vì vậy thông điệp có thể là: "*Tỷ lệ sinh giảm – đặc biệt ở khu vực thành thị – chủ yếu phản ánh những rào cản kinh tế - xã hội khiến người dân trì hoãn hoặc chưa thể lập gia đình và sinh con chứ không phải vì họ không có nhu cầu hay mong muốn điều đó*".

Thông điệp đề định hướng chính sách hướng tới tương lai: "*Thế hệ trẻ là lực lượng then chốt kiến tạo một tương lai công bằng, bao trùm và bền vững — nếu chúng ta ưu tiên đầu tư vào tiềm năng của họ ngay từ hôm nay.*"

Thông điệp đề cải thiện sức khỏe cho thanh niên: "*Sức khỏe thanh niên hôm nay - nền tảng cho một Việt Nam năng suất và ổn định ngày mai.*"

Các thông điệp tập trung vào việc chuyển từ "*kiểm soát dân số*" sang "**dân số và phát triển**," trao quyền cho các cá nhân tự tin vượt qua những bất ổn, thực hiện được quyết định và lựa chọn sinh sản của mình.

II. KHẨU HIỆU TRUYỀN THÔNG

1. Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
2. Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
3. Dân số khỏe - gia đình hạnh phúc - đất nước phồn vinh.
4. Sinh con và nuôi dạy con tốt là góp phần xây dựng tương lai đất nước.
5. Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.
6. Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.
7. Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
8. Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên.
9. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.
10. Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
11. Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.
12. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đưa đất nước vào kỷ nguyên mới.

Phụ lục 2
Chỉ tiêu hoạt động truyền thông ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2026
đối với phường, xã, đặc khu
(Kèm theo Kế hoạch số: 469/KH-CCDS ngày 17 tháng 6 năm 2026
của Chi cục Dân số Thành phố)

STT	Chỉ tiêu hoạt động truyền thông cấp phường, xã và đặc khu	Số lượng
1	Tổ chức họp mặt kỷ niệm ngày Dân số Thế giới lồng ghép sơ kết công tác Dân số 6 tháng đầu năm và phương hướng hoạt động 6 tháng cuối năm 2026	01 cuộc
2	Phát loa phóng thanh	02 lần/tuần
3	Đưa tin trên trang tin phường, xã, đặc khu	01 lần
4	Truyền thông chuyên đề	01 cuộc