ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 508 /KH-UBND	*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 16-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới tại Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư về "Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới" (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 04-CT/TW);

Căn cứ Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư (sau đây gọi tắt là Quyết định số 1062/QĐ-TTg);

Thực hiện Chỉ thị số 16-CT/TU ngày 09 tháng 6 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về "tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới tại Thành phố Hồ Chí Minh" (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 16-CT/TU);

Xét Tờ trình số 12765/TTr- SVHTT ngày 10 tháng 9 năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 16-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới tại Thành phố Hồ Chí Minh, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư, Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 16-CT/TU ngày 09 tháng 6 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của hoạt động xuất bản trong tình hình mới.

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Trung ương và Thành ủy Thành phố về phát triển hoạt động xuất bản; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; xây dựng nền xuất bản Thành phố Hồ Chí Minh phát triển theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của Thành phố trong kỷ nguyên phát triển mới.

- Phát huy vai trò của hoạt động xuất bản là lĩnh vực tư tưởng, văn hóa quan trọng; góp phần tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; xây dựng hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam; bồi đắp tri thức, nâng cao dân trí, phát triển văn hóa đọc và xây dựng xã hội học tập.

- Thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; phát triển xuất bản điện tử, nội dung số; tăng cường ứng dụng khoa học và công nghệ phù hợp, góp phần phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế số và nâng cao năng lực cạnh tranh của Thành phố.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong tổ chức triển khai các nhiệm vụ về hoạt động xuất bản; huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội tham gia phát triển hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm bám sát mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ và giải pháp được xác định tại Chỉ thị số 04-CT/TW, Quyết định số 1062/QĐ-TTg và Chỉ thị số 16-CT/TU; đồng thời phù hợp với điều kiện thực tiễn của Thành phố Hồ Chí Minh và chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị có liên quan; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, kịp thời trong tổ chức thực hiện; gắn việc triển khai Kế hoạch với việc thực hiện các chiến lược, chương trình, đề án về phát triển văn hóa, chuyển đổi số, phát triển công nghiệp văn hóa, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Kết hợp chặt chẽ giữa nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản với tăng cường công tác quản lý nhà nước; đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, in và phát hành, nhất là trên môi trường mạng; bảo đảm môi trường hoạt động xuất bản lành mạnh, hiện đại và phát triển bền vững.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả, đồng thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Bảo đảm quản lý và phát triển hoạt động xuất bản theo các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 16-CT/TU; hướng đến ổn định và mở rộng thị trường, góp phần nâng cao tỷ lệ đọc sách, gắn với mục tiêu cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ban hành ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Thành ủy về phát triển Văn hóa; Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19 tháng 5 năm 2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Xây dựng ngành xuất bản, in và phát hành của Thành phố theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao năng lực đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và quốc tế.

- Phấn đấu năng lực xuất bản đạt bình quân 6 - 6,5 bản/người/năm.

- Phấn đấu có ít nhất 01 xuất bản phẩm đạt số lượng phát hành từ 100.000 bản trở lên.

- Hỗ trợ các nhà xuất bản, doanh nghiệp xuất bản phát triển theo hướng chuyên nghiệp, đa nền tảng, nâng cao năng lực cạnh tranh và thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, văn hóa, giáo dục, khoa học và công nghệ.

- Phấn đấu trên 80% cơ sở in có công nghệ hiện đại, quy mô và là ngành công nghiệp phụ trợ quan trọng.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; từng bước xây dựng, khai thác cơ sở dữ liệu chuyên ngành phục vụ quản lý nhà nước; tăng tỷ trọng doanh thu từ nội dung số.

- Phấn đấu 100% nhà xuất bản tham gia xuất bản điện tử và ứng dụng chuyển đổi số trong quy trình xuất bản, đẩy mạnh quy trình trên môi trường số; phấn đấu tỷ lệ xuất bản phẩm điện tử đạt khoảng 15% - 20% tổng số đầu sách xuất bản hằng năm trên địa bàn Thành phố.

- Phấn đấu mức đọc bình quân đạt 7-8 bản/người/năm, tiệm cận mức phổ biến của các nước có trình độ phát triển tương tự trong khu vực.

- Phấn đấu phát triển tại mỗi địa phương ít nhất một không gian sách hoặc không gian thư viện phù hợp, hiện đại, phục vụ nhu cầu tiếp cận thông tin, tri thức của người dân; khuyến khích phát triển không gian sách tại các khu dân cư, chung cư phù hợp điều kiện thực tế.

- Thúc đẩy nhân rộng mô hình Đường sách Thành phố, không gian sách; phát triển các thiết chế văn hóa đọc hoạt động hiệu quả phục vụ cộng đồng. Tăng cường hoạt động trải nghiệm văn hóa tại các không gian Đường sách, không gian sách góp phần quảng bá, hình thành địa điểm kết nối văn hóa đọc, du lịch trải nghiệm và giáo dục.

- Phấn đấu có khoảng 150 - 200 đầu sách Việt Nam được dịch và phát hành ở nước ngoài; mở rộng thị trường bản quyền ra khoảng 20-30 quốc gia và vùng lãnh thổ.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

- Nâng cao tỷ lệ đọc sách của người dân đạt mức tương đương với các nước phát triển. Xây dựng hệ sinh thái ngành xuất bản, công nghệ và thư viện lấy người đọc là trung tâm, góp phần phát triển con người, phát triển tri thức, xây dựng xã hội học tập và phát triển kinh tế, văn hóa của đất nước.

- Đưa ngành xuất bản trở thành ngành công nghiệp nội dung, là bộ phận quan trọng của công nghiệp văn hóa và kinh tế số then chốt.

- Phấn đấu đưa Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm lớn về xuất bản, in, phát hành, giao dịch bản quyền và hợp tác quốc tế trong khu vực Đông Nam Á; từng bước nâng cao vị thế của Thành phố trên trường quốc tế.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Quyết định số 1062/QĐ-TTg và Chỉ thị số 16-CT/TU

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, Quyết định số 1062/QĐ-TTg, Chỉ thị số 16-CT/TU và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa, kinh tế số và xây dựng xã hội học tập.

- Người đứng đầu các sở, ban, ngành, đơn vị sự nghiệp, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 1062/QĐ-TTg, Chỉ thị số 16-CT/TU trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; xây dựng hoặc lồng ghép các nhiệm vụ của Kế hoạch vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm; xác định rõ trách nhiệm, tiến độ thực hiện và bảo đảm triển khai hiệu quả.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và các nền tảng truyền thông số trong tuyên truyền về giá trị của sách, văn hóa đọc và vai trò của hoạt động xuất bản đối với phát triển văn hóa, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; nâng cao nhận thức của toàn xã hội, đồng thời tăng cường tuyên truyền, phòng ngừa, đấu tranh với xuất bản phẩm vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc trên không gian mạng.

- Gắn việc triển khai thực hiện Quyết định số 1062/QĐ-TTg, Chỉ thị số 16-CT/TU với các chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng xã hội học tập và phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố; tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong tổ chức thực hiện, bảo đảm thống nhất, đồng bộ và hiệu quả.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết việc thực hiện; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố (thông qua Sở Văn hóa và Thể thao) theo quy định.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách và tăng cường phối hợp trong hoạt động xuất bản, in và phát hành

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in và phát hành; tăng cường trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trong thực hiện chức năng quản lý nhà nước theo lĩnh vực được giao; phát huy vai trò phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoạt động xuất bản, bảo đảm thống nhất, đồng bộ, hiệu quả.

- Rà soát, nghiên cứu, tham mưu hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định và các giải pháp quản lý phù hợp với yêu cầu phát triển hoạt động xuất bản, in và phát hành; kịp thời kiến nghị sửa đổi, bổ sung các quy định còn bất cập; khuyến khích huy động nguồn lực xã hội phát triển hoạt động xuất bản, in và phát hành.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính và chuyển đổi số trong công tác quản lý nhà nước; xây dựng, quản lý, khai thác cơ sở dữ liệu chuyên ngành; tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu theo quy định và ứng dụng công nghệ số phù hợp trong công tác quản lý, thống kê và theo dõi hoạt động xuất bản, in và phát hành.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về quyền tác giả, quyền liên quan trong hoạt động xuất bản; triển khai các giải pháp phòng ngừa, phát hiện và xử lý hành vi xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan, nhất là trên môi trường số; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và sử dụng hợp pháp xuất bản phẩm.

3. Phát triển hoạt động xuất bản theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; phát huy vai trò của xuất bản trong phát triển công nghiệp văn hóa

- Phát triển hoạt động xuất bản trên địa bàn Thành phố theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại, lấy chất lượng nội dung làm yếu tố cốt lõi; bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, tư tưởng, đồng thời đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu, sáng tạo, giải trí và hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để các nhà xuất bản, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất bản đổi mới mô hình tổ chức, quản trị và phương thức hoạt động; phát triển xuất bản điện tử, xuất bản đa phương tiện và các sản phẩm nội dung số; đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học và công nghệ nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để các đơn vị xuất bản các xuất bản phẩm có giá trị về chính trị, lý luận, lịch sử, văn hóa, khoa học, giáo dục, văn học, nghệ thuật; chú trọng các xuất bản phẩm về lịch sử, văn hóa, con người Thành phố Hồ Chí Minh, phục vụ xây dựng Không gian Văn hóa Hồ Chí Minh, phát triển văn hóa đọc và xã hội học tập.

- Gắn phát triển hoạt động xuất bản với chiến lược, đề án phát triển công nghiệp văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh; phát huy vai trò của xuất bản trong phát triển công nghiệp văn hóa, đổi mới sáng tạo và kinh tế số; khuyến khích hợp tác giữa các nhà xuất bản, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân nhằm huy động nguồn lực xã hội phát triển hoạt động xuất bản.

- Nghiên cứu, đề xuất cơ chế, chính sách thúc đẩy sáng tạo, xây dựng nền xuất bản với sự tham gia của doanh nghiệp, đặc biệt trong các lĩnh vực chuyển đổi số, khoa học, công nghệ, hiện đại hóa trang thiết bị và chính sách ưu đãi về đất đai, thuế,… theo quy định.

4. Phát triển ngành in theo hướng hiện đại, chuyển đổi số, in xanh và nâng cao năng lực cạnh tranh

- Khuyến khích doanh nghiệp in đổi mới công nghệ, đầu tư trang thiết bị hiện đại, ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; phát triển sản phẩm in có giá trị gia tăng cao, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế.

- Xây dựng, quản lý và khai thác cơ sở dữ liệu ngành in; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý nhà nước theo quy định.

- Thực hiện công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra hoạt động in theo tinh thần "quản lý để phát triển"; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi in lậu, in giả, in trái phép, xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan và các hành vi vi phạm pháp luật khác; tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp in hoạt động ổn định, phát triển bền vững.

- Hỗ trợ doanh nghiệp in tiếp cận các chương trình hỗ trợ đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại và hội nhập quốc tế; khuyến khích tham gia các hoạt động triển lãm, hội chợ chuyên ngành, kết nối giao thương và mở rộng thị trường.

5. Phát triển văn hóa đọc, mở rộng không gian đọc và nâng cao hiệu quả hoạt động phát hành xuất bản phẩm

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa đọc; xây dựng văn hóa đọc trở thành nền tảng quan trọng trong xây dựng xã hội học tập, phát triển con người toàn diện, nâng cao dân trí, bồi dưỡng tri thức và khơi dậy tinh thần học tập suốt đời.

- Đầu tư, phát triển mạng lưới không gian đọc cộng đồng gắn với đường sách, công viên sách, hội sách, lễ hội sách, thư viện và du lịch văn hóa; hình thành hệ sinh thái phát triển văn hóa đọc kết hợp với các lĩnh vực của công nghiệp văn hóa, tạo động lực phát triển kinh tế sáng tạo và nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

- Phát huy vai trò của hệ thống thư viện, Đường sách Thành phố Hồ Chí Minh, các đường sách, không gian văn hóa đọc, cơ sở giáo dục và các thiết chế văn hóa; tiếp tục đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động các không gian văn hóa đọc; khuyến khích phát triển các mô hình không gian văn hóa đọc gắn với giáo dục, du lịch và chuyển đổi số; từng bước hình thành mạng lưới không gian văn hóa đọc đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh gắn với xây dựng Không gian Văn hóa Hồ Chí Minh.

- Đổi mới nội dung, phương thức tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Đường sách Tết, Hội sách thiếu nhi, hội chợ, triển lãm xuất bản phẩm và các hoạt động khuyến đọc; khuyến khích tổ chức các chương trình giới thiệu sách, giao lưu tác giả - tác phẩm, tọa đàm, diễn đàn về sách nhằm lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Khuyến khích các nhà xuất bản, doanh nghiệp phát hành, thư viện, cơ sở giáo dục, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng tham gia phát triển văn hóa đọc; đẩy mạnh xã hội hóa trong đầu tư, xây dựng và vận hành các thiết chế văn hóa đọc; phát triển thư viện số, tủ sách cộng đồng và các mô hình khuyến đọc phù hợp.

- Tiếp tục phát triển, hoàn thiện hệ thống phát hành sách Thành phố, phát huy vai trò cầu nối đưa sách đến bạn đọc, góp phần lan tỏa các giá trị tư tưởng, văn hóa, nâng cao dân trí và đời sống tinh thần của Nhân dân.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động phát hành xuất bản phẩm; khuyến khích phát triển các phương thức phát hành hiện đại, mở rộng khả năng tiếp cận xuất bản phẩm của người dân, nhất là tại các địa bàn ngoại thành và các đối tượng có nhu cầu đặc thù; góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm lớn về xuất bản, in, phát hành và văn hóa đọc của cả nước.

6. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành

- Xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước và đội ngũ người làm xuất bản, in và phát hành có bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, trình độ chuyên môn, năng lực quản trị, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế; thường xuyên bồi dưỡng, cập nhật kiến thức pháp luật, nghiệp vụ và công nghệ mới.

- Phối hợp với các cơ sở đào tạo, cơ sở nghiên cứu, nhà xuất bản, doanh nghiệp và tổ chức nghề nghiệp triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực; tăng cường liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở đào tạo và doanh nghiệp nhằm gắn đào tạo với nhu cầu thực tiễn của ngành.

- Tăng cường hợp tác với các cơ sở đào tạo, tổ chức nghề nghiệp và các đối tác trong nước, quốc tế trong đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực; chú trọng nâng cao năng lực ngoại ngữ, chuyển ngữ và khai thác bản quyền, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

7. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, bảo vệ quyền tác giả, quyền liên quan và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, in và phát hành

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật trong hoạt động xuất bản, in và phát hành theo tinh thần "quản lý để phát triển"; kết hợp hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp thực hiện đúng quy định với xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, bảo đảm môi trường hoạt động xuất bản lành mạnh, minh bạch và phát triển bền vững.

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi in lậu, in giả, in trái phép, phát hành xuất bản phẩm vi phạm pháp luật, xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan; kiểm soát nội dung và hoạt động xuất bản, in, phát hành trên môi trường số và thương mại điện tử; kịp thời đấu tranh với các hành vi lợi dụng hoạt động xuất bản và không gian mạng để tuyên truyền xuyên tạc lịch sử, chống phá Đảng, Nhà nước, xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội và thuần phong mỹ tục.

- Tăng cường bảo vệ quyền tác giả, quyền liên quan; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về sở hữu trí tuệ; phòng ngừa, phát hiện và xử lý hiệu quả các hành vi xâm phạm bản quyền, nhất là trên môi trường số.

- Tăng cường ứng dụng cơ sở dữ liệu và công nghệ số phục vụ công tác quản lý, giám sát, thanh tra, kiểm tra; đẩy mạnh kết nối, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan nhằm nâng cao hiệu quả phát hiện, xử lý vi phạm.

- Tăng cường phối hợp giữa Sở Văn hóa và Thể thao với Công an Thành phố, Thanh tra Thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tư pháp và các cơ quan, đơn vị liên quan trong thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm; chủ động phối hợp với các cơ quan Trung ương trong phòng, chống in lậu, xâm phạm bản quyền và các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.

8. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong hoạt động xuất bản, in và phát hành

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; phát triển xuất bản điện tử, xuất bản đa phương tiện, nội dung số và các mô hình kinh doanh phù hợp; từng bước hình thành hệ sinh thái xuất bản số đáp ứng yêu cầu phát triển của Thành phố.

- Xây dựng, quản lý và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu chuyên ngành phục vụ công tác quản lý nhà nước; tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu theo quy định; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính và cung cấp dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.

- Khuyến khích ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; phát triển cơ sở dữ liệu số, xuất bản phẩm điện tử và các sản phẩm, dịch vụ nội dung số phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Khuyến khích doanh nghiệp xuất bản, in, phát hành và doanh nghiệp công nghệ phát triển các nền tảng, giải pháp công nghệ phục vụ xuất bản số, bảo vệ bản quyền và phân phối xuất bản phẩm trên môi trường số; thúc đẩy hợp tác giữa cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp trong chuyển đổi số.

9. Mở rộng hợp tác quốc tế và phát triển thị trường xuất bản

- Mở rộng hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; thúc đẩy trao đổi bản quyền, xuất bản song ngữ, chuyển ngữ, quảng bá xuất bản phẩm Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh ra nước ngoài; tiếp thu có chọn lọc tinh hoa tri thức, văn hóa của thế giới.

- Hỗ trợ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham gia hội chợ sách, triển lãm, diễn đàn, hội nghị chuyên ngành và các hoạt động hợp tác quốc tế về xuất bản; nghiên cứu tổ chức các hội chợ sách, diễn đàn, hội nghị quốc tế về xuất bản tại Thành phố Hồ Chí Minh; thúc đẩy giao lưu bản quyền, hợp tác và phát triển thị trường xuất bản.

- Tăng cường hợp tác với các địa phương, tổ chức quốc tế, hiệp hội nghề nghiệp và doanh nghiệp nhằm trao đổi kinh nghiệm, phát triển thị trường xuất bản và nâng cao năng lực hội nhập của ngành xuất bản Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này bảo đảm hiệu quả, thiết thực; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra; sơ kết, tổng kết, khen thưởng và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Chủ trì tham mưu hoàn thiện cơ chế, chính sách; rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định về hoạt động xuất bản, in và phát hành; triển khai các nhiệm vụ phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm và văn hóa đọc gắn với phát triển công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Chủ trì triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; xây dựng, quản lý và khai thác cơ sở dữ liệu chuyên ngành phục vụ công tác quản lý nhà nước; phối hợp triển khai các chương trình, đề án phát triển xuất bản, phát hành xuất bản phẩm và văn hóa đọc.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc; nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống Đường sách Thành phố Hồ Chí Minh, các không gian văn hóa đọc; tổ chức sự kiện, quảng bá, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị gắn với sách và các hoạt động khuyến đọc trên địa bàn Thành phố góp phần nâng cao tỷ lệ đọc sách cho người dân, đặc biệt thanh thiếu nhi.

- Chủ trì tham mưu triển khai chính sách thúc đẩy, phát triển xuất bản và đặt hàng chuyển ngữ các bộ sách mang tính đúc kết có giá trị về lịch sử, kinh tế, văn hóa, con người Thành phố Hồ Chí Minh sử dụng ngân sách nhà nước theo quy định; khuyến khích xã hội hóa, huy động nguồn lực phát triển hoạt động xuất bản, phát hành và văn hóa đọc.

- Triển khai đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực (trong và ngoài nước) lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; phối hợp với các cơ sở đào tạo, doanh nghiệp và tổ chức nghề nghiệp tăng cường liên kết đào tạo, đáp ứng yêu cầu thực tiễn, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm; bảo vệ quyền tác giả, quyền liên quan; phòng, chống in lậu và xuất bản phẩm vi phạm pháp luật; ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in và phát hành.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành và địa phương mở rộng hợp tác trong nước và quốc tế; hỗ trợ các nhà xuất bản, doanh nghiệp in, phát hành tham gia các hoạt động giao lưu, hội chợ sách, xúc tiến bản quyền, quảng bá xuất bản phẩm; góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm lớn về xuất bản, in, phát hành và văn hóa đọc của cả nước.

- Chủ trì triển khai nhiệm vụ cụ thể được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Phối hợp thực hiện chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Chỉ thị số 16-CT/TU; phối hợp định hướng hoạt động xuất bản, thông tin, cảnh báo sớm các vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm trong nội dung xuất bản phẩm.

- Phối hợp định hướng công tác tư tưởng, tuyên truyền và phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong tổ chức thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch này.

- Phối hợp đề xuất, hoàn thiện cơ chế phối hợp giữa công tác định hướng và công tác quản lý nhà nước trong hoạt động xuất bản, bảo đảm thống nhất, kịp thời, hiệu quả.

- Phối hợp thực hiện các nhiệm vụ cụ thể tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này.

3. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu kiện toàn tổ chức bộ máy, bố trí nguồn nhân lực thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về xuất bản, in và phát hành phù hợp với yêu cầu trong tình hình mới.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành và thư viện; nâng cao năng lực chuyên môn, bản lĩnh chính trị, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan nghiên cứu, đề xuất cơ chế phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, thực hiện công tác thi đua, khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích trong triển khai Chỉ thị số 16-CT/TU theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai các nhiệm vụ về chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì triển khai các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tạo điều kiện để các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành tham gia theo quy định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ xây dựng cơ sở dữ liệu chuyên ngành, bảo vệ bản quyền xuất bản phẩm trên môi trường số và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tư vấn về ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai các nhiệm vụ phát triển văn hóa đọc trong nhà trường; đẩy mạnh các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; xây dựng môi trường đọc sách, hình thành thói quen, kỹ năng và phương pháp đọc cho học sinh, sinh viên.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục tổ chức tiết đọc sách, câu lạc bộ đọc sách, thư viện mở và các mô hình thúc đẩy văn hóa đọc phù hợp với chương trình giáo dục và điều kiện thực tế.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục phát huy hiệu quả hệ thống thư viện trường học; khuyến khích xây dựng thư viện số, thư viện thông minh, tủ sách lớp học và các mô hình không gian đọc phù hợp với điều kiện thực tế; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong hoạt động thư viện và phát triển văn hóa đọc.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao khai thác, sử dụng hiệu quả các xuất bản phẩm phục vụ giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, lối sống, xây dựng Không gian Văn hóa Hồ Chí Minh và phát triển con người Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai các chương trình kết nối giữa nhà trường với hệ thống thư viện, Đường sách, không gian văn hóa đọc, nhà xuất bản và doanh nghiệp phát hành; góp phần nâng cao chất lượng giáo dục, xây dựng xã hội học tập và lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

6. Sở Tư pháp

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, nghiên cứu, góp ý, tham mưu hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định và các giải pháp quản lý phù hợp với yêu cầu phát triển hoạt động xuất bản, in và phát hành trong tình hình mới; kịp thời kiến nghị cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định còn bất cập.

- Phối hợp tăng cường công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân hoạt động trong lĩnh vực xuất bản.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

7. Công an Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Thanh tra Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác phòng ngừa, phát hiện, điều tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; tập trung đấu tranh với các hành vi in lậu, in giả, in trái phép, phát hành xuất bản phẩm vi phạm pháp luật, xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan và các hành vi lợi dụng hoạt động xuất bản để xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội.

- Tăng cường theo dõi, phát hiện, xử lý các hành vi phát tán xuất bản phẩm vi phạm pháp luật trên môi trường mạng, thương mại điện tử và nền tảng số; phối hợp triển khai các giải pháp phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan trao đổi thông tin, cảnh báo sớm và xử lý các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, bảo đảm môi trường hoạt động xuất bản lành mạnh, an toàn.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

8. Thanh tra Thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động xuất bản, in và phát hành theo chức năng, nhiệm vụ được giao; kịp thời phát hiện, kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp theo dõi, đôn đốc việc thực hiện các quy định của pháp luật về xuất bản, in và phát hành theo chức năng, nhiệm vụ được giao; kiến nghị các giải pháp phòng ngừa vi phạm, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

- Phối hợp xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các vụ việc vi phạm; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Công an Thành phố và các cơ quan liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo theo quy định của pháp luật.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

9. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan thammưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí kinh phí thực hiện hằng năm theo quy địnhcủa pháp luật về ngân sách nhà nước, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách của Thành phố và theo phân cấp ngân sách hiện hành.

10. Sở Công Thương

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Công an Thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản, in, phát hành và văn hóa đọc vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị.

- Triển khai các giải pháp quản lý hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp xử lý hành vi kinh doanh xuất bản phẩm vi phạm pháp luật trên môi trường thương mại điện tử.

11. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao lồng ghép các hoạt động trong lĩnh vực xuất bản (triển lãm, giới thiệu sách, giao lưu tác giả, giao lưu văn hóa và các hoạt động quảng bá xuất bản phẩm) vào các chương trình kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các quốc gia có cơ quan đại diện tại Thành phố Hồ Chí Minh và Chương trình Ngày Thành phố Hồ Chí Minh tại các địa phương nước ngoài theo kế hoạch đối ngoại của Thành phố.

- Phối hợp đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá văn hóa đọc và xuất bản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và các đối tác quốc tế; hỗ trợ giới thiệu các xuất bản phẩm có giá trị về lịch sử, văn hóa và con người Thành phố.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao nghiên cứu, cụ thể hóa các nhiệm vụ hợp tác quốc tế trong lĩnh vực xuất bản; tăng cường kết nối các tổ chức quốc tế, tác giả, nhà xuất bản, đơn vị phát hành sách, văn phòng đại diện nước ngoài tại Thành phố để thúc đẩy hợp tác lâu dài; hỗ trợ tổ chức hội sách, tuần lễ sách, giao lưu tác giả, trao đổi bản quyền, chia sẻ kinh nghiệm và các hoạt động hợp tác quốc tế phù hợp với điều kiện thực tế.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

12. Các nhà xuất bản, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành và các tổ chức xã hội - nghề nghiệp

- Các nhà xuất bản, cơ quan chủ quản, đơn vị liên kết xuất bản và các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành chủ động thực hiện, nâng cao chất lượng biên tập, thẩm định, đọc duyệt, tổ chức bản thảo và kiểm soát nội dung; tuân thủ nghiêm quy định của pháp luật; giữ vững tôn chỉ, mục đích; không chạy theo xu hướng thương mại đơn thuần làm ảnh hưởng đến chất lượng, giá trị tư tưởng, văn hóa của xuất bản phẩm.

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ; đổi mới hoạt động xuất bản, in, phát hành theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng sản phẩm, năng lực cạnh tranh.

- Tăng cường liên kết, hợp tác với cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở đào tạo, doanh nghiệp công nghệ và các đơn vị liên quan; thực hiện tốt công tác kiểm soát nội dung và quy trình xuất bản; tích cực tham gia phát triển văn hóa đọc, công nghiệp văn hóa, bảo vệ bản quyền và hội nhập quốc tế.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác tuyên truyền, đào tạo, cung cấp thông tin, triển khai các chương trình, đề án và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch này; lồng ghép các nhiệm vụ phát triển văn hóa đọc vào chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc; phát huy hiệu quả hệ thống thư viện, không gian văn hóa đọc và các thiết chế văn hóa; kiểm tra, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động phát hành xuất bản phẩm theo thẩm quyền.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

14. Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản, in, phát hành và văn hóa đọc vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường phối hợp, chia sẻ thông tin; tham gia tuyên truyền, phát triển văn hóa đọc, chuyển đổi số và triển khai các nhiệm vụ phát triển xuất bản, in và phát hành theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện theo đề nghị của Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

15. Ban hành kèm theo Kế hoạch này là Phụ lục các nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, Quyết định số 1062/QĐ-TTg và Chỉ thị số 16-CT/TU

Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, phối hợp thực hiện nhiệm vụ tại Phụ lục có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền; bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quá trình thực hiện. Định kỳ hằng năm, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

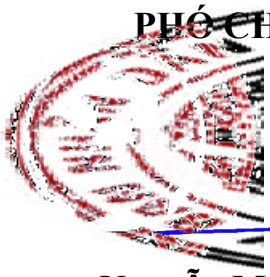
Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động lập dự toán kinh phí triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao, gửi Sở Tài chính để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch hằng năm theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và quy định của pháp luật liên quan để triển khai thực hiện nhiệm vụ bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, chống lãng phí.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, chỉ đạo giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND TP;
- TTUB: CT và các PCT;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP;
- Các đơn vị tại Mục IV:
- TCty VHSG - Cty TNHH MTV;
- Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình TP;
- NXB Tổng hợp TP.HCM, NXB Trẻ;
- Hội In TP.HCM;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Các Phòng NCTH, HC-QT, TTTTĐT;
- Lưu: VT, VX-Phú.

(*Đính kèm Phụ lục*)

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Cường