ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO

Số: 16119/KH-SVHTT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động khuyến đọc góp phần lan tỏa văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 1 năm 2026 của Bộ Chính trị (Khóa XIII) về phát triển văn hóa Việt Nam, Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới;

Căn cứ Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, Quyết định số 2358/QĐ-UBND ngày 20 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 18-CTrHĐ/TU trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 28 tháng 8 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tiếp tục xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới.

Thực hiện Kế hoạch số 508/KH-UBND ngày 22 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai thực hiện Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 16-CT/TU ngày 09 tháng 6 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Nguyễn Mạnh Cường tại Công văn số 10237/VP-VX ngày 20 tháng 10 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc Tổ chức các hoạt động khuyến đọc góp phần lan tỏa văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026-2030;

Sở Văn hóa và Thể thao ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động khuyến đọc góp phần lan tỏa văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Lan tỏa văn hóa đọc sâu rộng trong cộng đồng; nâng cao nhận thức của người dân về vai trò, ý nghĩa của sách và việc đọc sách trong học tập, lao động, phát triển tri thức và đời sống tinh thần. Góp phần phát triển thị trường xuất bản

ổn định, gắn với phát triển công nghiệp văn hóa và nâng cao tỷ lệ đọc sách của người dân Thành phố.

- Hình thành và phát triển thói quen đọc sách cho thiếu nhi, học sinh, sinh viên và thanh thiếu niên thông qua các hoạt động khuyến đọc đa dạng, phù hợp; tạo môi trường tiếp cận sách lành mạnh, bổ ích nhằm phát triển tư duy, kỹ năng, nhân cách và tinh thần tự học trong thời đại số góp phần xây dựng xã hội học tập trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Huy động sự tham gia của các cơ quan, đơn vị, nhà trường, thư viện, nhà xuất bản, doanh nghiệp, tổ chức xã hội và cộng đồng trong việc xây dựng hệ sinh thái đọc; phát triển các không gian đọc, mô hình đọc sách cộng đồng và các hoạt động gắn sách với đời sống, góp phần thúc đẩy phát triển văn hóa đọc bền vững trên địa bàn Thành phố.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động khuyến đọc thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc điểm văn hóa, điều kiện kinh tế - xã hội và đặc thù địa lý của từng địa phương, bảo đảm khả năng tiếp cận rộng rãi của người dân đối với sách và các hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền; đa dạng hóa hình thức tổ chức nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và cộng đồng về vai trò, ý nghĩa của văn hóa đọc trong đời sống xã hội.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và các mô hình đọc hiện đại; đồng thời kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, tập thể và cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Bảo đảm sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức xã hội và cá nhân trong tổ chức các hoạt động khuyến đọc; phát huy vai trò, nguồn lực của từng đơn vị, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế. Góp phần nâng cao tỷ lệ đọc sách, đáp ứng nhu cầu tiếp cận tri thức, giải trí lành mạnh và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân; qua đó giáo dục lòng yêu nước, bồi đắp niềm tự hào về truyền thống lịch sử, văn hóa của dân tộc.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

- **Cơ quan chỉ đạo:** Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- **Đơn vị phối hợp**: Hội Xuất bản Việt Nam; Hội Nhà báo Việt Nam; các cơ quan báo chí Thành phố và các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện hoặc phóng viên thường trú tại Thành phố; các sở, ban, ngành; các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; Hội, Hiệp hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan, đơn vị được xác định là đơn vị phối hợp theo Kế hoạch.

1. Chủ đề: Gắn với các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, lịch sử, văn hóa của đất nước và Thành phố; các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống, con người Thành phố; các chủ đề về giáo dục, kỹ năng sống, khoa học, công nghệ, gia đình, cộng đồng và đời sống xã hội phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2. Thời gian, địa điểm

2.1. Thời gian

Từ năm 2026 đến năm 2030.

Triển khai thường xuyên trong năm; tổ chức định kỳ vào các ngày cuối tuần, ngày lễ, kỷ niệm, dịp hè, Tháng hành động vì trẻ em, Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4), Hội sách thiếu nhi chào mừng Ngày Quốc tế Thiếu nhi (1/6), Tuần lễ Hưởng ứng học tập suốt đời (tháng 10), Ngày truyền thống ngành Xuất bản, In và Phát hành (10/10), Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và các đợt cao điểm theo chủ đề trong năm.

2.2. Địa điểm

Tại các khu dân cư, trường học, công viên, thư viện, thiết chế văn hóa cơ sở, cơ sở y tế, cơ sở trợ giúp xã hội; đơn vị thuộc lực lượng vũ trang, cơ sở giáo dục bắt buộc, cơ sở cai nghiện, cơ sở giam giữ; các địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, biển đảo và các địa điểm sinh hoạt cộng đồng; cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao; nhà ga, bến xe, bến tàu, cảng, sân bay và phương tiện vận tải hành khách; cơ sở lưu trú, khu du lịch, điểm tham quan, khu vui chơi, giải trí; cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng và các địa điểm khác có điều kiện phù hợp để tổ chức các hoạt động khuyến đọc.

3. Phạm vi, đối tượng

3.1. Phạm vi

- Triển khai trên toàn địa bàn Thành phố; khuyến khích mở rộng hoạt động khuyến đọc đến các không gian, địa điểm, phương tiện và nền tảng phù hợp, tạo điều kiện để người dân tiếp cận sách, tri thức và các nội dung đọc.

- Việc tổ chức hoạt động tại các địa điểm, phương tiện có tính chất đặc thù được thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế và quy định có liên quan.

3.2. Đối tượng

Thiếu nhi, học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên, công nhân, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn Thành phố.

4. Nội dung thực hiện

4.1. Các hoạt động triển lãm, trưng bày và giới thiệu sách (truyền thống hoặc ứng dụng công nghệ)

- Triển lãm tư liệu, trưng bày sách gắn với các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước và Thành phố.

- Trưng bày, triển lãm sách chủ đề Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Trưng bày, triển lãm sách theo các chuyên đề lịch sử, văn hóa, biển đảo, kỹ năng sống, khoa học, công nghệ, môi trường và đời sống xã hội.

- Trưng bày sách được trao Giải thưởng Sách Quốc gia và các giải thưởng khác về sách của Thành phố.

- Giới thiệu sách mới, sách hay, sách thiếu nhi, sách kỹ năng và các xuất bản phẩm có giá trị phục vụ cộng đồng.

4.2. Tổ chức các hoạt động khuyến đọc trong cộng đồng

- Tổ chức ngày sách, hội sách, lễ hội sách; các cuộc thi kể chuyện, thuyết minh, hùng biện, xếp sách nghệ thuật; các hoạt động tương tác với sách, trò chơi tìm hiểu kiến thức từ sách và các hình thức trải nghiệm phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tổ chức các chương trình giao lưu, tọa đàm với tác giả, chuyên gia, nhà nghiên cứu; kết hợp giới thiệu, khai thác nội dung sách tại các địa điểm phù hợp.

- Triển khai tiết đọc sách trong các trường tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông.

- Tổ chức các hoạt động trải nghiệm đọc phù hợp với từng địa bàn và nhóm đối tượng.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ thiếu nhi như biểu diễn nhạc kịch, múa rối nước, hát bội, cải lương, chiếu phim lưu động và các hoạt động trải nghiệm phù hợp.

- Tổ chức các hoạt động trao đổi, hướng dẫn, chia sẻ kiến thức và kỹ năng thiết thực như kỹ năng sống, kỹ năng học tập, kỹ năng nghề nghiệp, định hướng nghề nghiệp và các nội dung phù hợp với nhu cầu của từng nhóm đối tượng; kết hợp giới thiệu sách, tài liệu và nguồn học liệu liên quan.

4.3. Phát triển mô hình đọc và không gian đọc cộng đồng

- Duy trì, xây dựng và mở rộng các mô hình tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ, tủ sách công nhân, tủ sách tại các ấp, tổ nhân dân tự quản, xe sách lưu động, container sách, thư viện cộng đồng, thư viện xanh, thư viện thông minh, thư viện số và các mô hình khuyến đọc phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương.

- Khuyến khích phát triển các không gian đọc và mô hình khuyến đọc tại các khu dân cư, cơ sở giáo dục, y tế, doanh nghiệp, đơn vị lực lượng vũ trang, cơ sở trợ giúp xã hội, các thiết chế văn hóa và các địa điểm phù hợp khác; tạo điều kiện để người dân tiếp cận sách, tri thức và các dịch vụ thư viện thuận lợi.

- Khuyến khích lồng ghép, tích hợp các mô hình tủ sách thông minh, góc trải nghiệm công nghệ, không gian đọc số tại nhà văn hóa xã, phường, khu dân cư và các thiết chế văn hóa cơ sở nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tiếp cận tri thức, đồng thời nâng cao hiệu quả khai thác, sử dụng và khả năng phát triển bền vững của các mô hình khuyến đọc.

- Tổ chức hướng dẫn kỹ năng đọc, kỹ năng tìm kiếm, khai thác, sử dụng thông tin và tiếp cận tri thức cho thanh thiếu nhi và người dân phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tổ chức trao tặng sách, xây dựng tủ sách tại các địa bàn còn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, biển đảo; các đơn vị thuộc lực lượng vũ trang; cơ sở giáo dục bắt buộc; cơ sở cai nghiện; cơ sở giam giữ; cơ sở trợ giúp xã hội; đồng thời hỗ trợ phát triển các dự án tủ sách cộng đồng và các mô hình khuyến đọc thiện nguyện.

4.4. Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động đọc

- Tổ chức các hoạt động trải nghiệm ứng dụng công nghệ trong đọc sách, hoạt động sáng tạo, khoa học, giáo dục STEM gắn liền với sách, giới thiệu thư viện số, thư viện điện tử và các nền tảng đọc hiện đại.

- Khuyến khích phát triển nội dung số phục vụ hoạt động khuyến đọc; đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu sách trên môi trường mạng và nền tảng số.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, kết nối và phục vụ nhu cầu đọc của người dân.

4.5. Công tác tuyên truyền, tôn vinh và nhân rộng mô hình

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về văn hóa đọc trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Tăng cường giáo dục cho người sử dụng quy định về quyền tác giả và quyền liên quan trong việc sử dụng tài nguyên thông tin, đặc biệt trong môi trường số.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng, tôn vinh các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu có nhiều đóng góp trong hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Nhân rộng các mô hình khuyến đọc hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Thành phố hằng năm theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và các nguồn tài chính hợp pháp khác (bao gồm nguồn đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân theo quy định).

- Các sở, ban, ngành, UBND các địa phương lập dự toán kinh phí hằng năm theo quy định của pháp luật về Ngân sách nhà nước và quy định có liên quan, gửi Sở Tài chính tổng hợp tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí kinh phí hàng năm để thực hiện. Riêng năm 2026 các cơ quan, đơn vị chủ động sử dụng từ nguồn dự toán kinh phí đã được giao năm 2026 để thực hiện nhiệm vụ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao phân công phòng, ban chuyên môn và đơn vị sự nghiệp

- Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp tình hình thực hiện trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc, khuyến đọc trong cộng đồng; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch có liên quan nhằm bảo đảm hiệu quả thực hiện trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động hội sách, triển lãm sách, giới thiệu sách, giao lưu tác giả - tác phẩm, tọa đàm ra mắt sách, hoạt động trải nghiệm, hoạt động văn hóa, nghệ thuật gắn với phát triển văn hóa đọc; ưu tiên triển khai tại trường học, khu dân cư, nhà ở xã hội, khu công nhân, bệnh viện, vùng ven, vùng sâu, vùng xa và các không gian cộng đồng.

- Chủ trì xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình phát triển văn hóa đọc như thư viện cộng đồng, thư viện lưu động, thư viện số, thư viện thông minh, xe sách lưu động, tủ sách cộng đồng, không gian đọc mở và các mô hình khuyến đọc phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương.

- Rà soát, củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện, thiết chế văn hóa cơ sở, tủ sách cộng đồng; khuyến khích phát triển các mô hình đọc sách phục vụ người dân, đặc biệt đối với thiếu nhi, thanh thiếu niên, công nhân, người lao động và các nhóm đối tượng yếu thế.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động thư viện và phát triển văn hóa đọc; tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và hệ thống thông tin cơ sở nhằm lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác thư viện, truyền thông và tổ chức hoạt động khuyến đọc; hướng dẫn kỹ năng tổ chức hoạt động đọc sách, kỹ năng phục vụ bạn đọc và phương pháp phát triển thói quen đọc cho thiếu nhi, học sinh và người dân.

- Chủ trì kết nối, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, nhà xuất bản, đơn vị phát hành sách và cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì tổng hợp, đề xuất biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình, tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì hướng dẫn triển khai Khung mô hình khuyến đọc cộng đồng ban hành kèm theo Kế hoạch này; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá và tổng hợp kết quả thực hiện trên địa bàn Thành phố.

- Định kỳ hằng năm tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân Thành phố theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

2. Đề nghị Hội Xuất bản Việt Nam, Hội Nhà báo Việt Nam

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức các hoạt động hội sách, triển lãm sách, giới thiệu sách, giao lưu tác giả - tác phẩm, tọa đàm, ngày hội sách và các hoạt động phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

- Đồng hành xây dựng, duy trì và mở rộng các mô hình "Ngày Hội vui học cùng sách", các không gian đọc cộng đồng, đường sách, thư viện cộng đồng, tủ sách cơ sở và các mô hình khuyến đọc phù hợp với từng địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá sách, lan tỏa văn hóa đọc trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và môi trường mạng; giới thiệu các xuất bản phẩm có giá trị về nội dung và hình thức đến đông đảo bạn đọc.

- Giới thiệu Danh mục sách được lập theo chủ đề môn học, lớp học bậc Tiểu học và Trung học cơ sở nhằm hỗ trợ việc đọc phục vụ hoạt động dạy và học trong nhà trường. Khuyến khích phát triển đa dạng các loại hình xuất bản phẩm như sách in, sách điện tử, sách nói và các sản phẩm nội dung số phục vụ nhu cầu đọc, học tập và tiếp cận tri thức của người dân.

- Vận động, hỗ trợ tổ chức các chương trình trao tặng sách, xây dựng tủ sách cộng đồng, tủ sách trường học, tủ sách công nhân, thư viện thiện nguyện tại vùng sâu, vùng xa, biên giới, biển đảo và các địa bàn còn khó khăn.

- Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng, chia sẻ kinh nghiệm chuyên môn, nghiệp vụ trong lĩnh vực xuất bản, phát hành và tổ chức hoạt động khuyến đọc; hỗ trợ kết nối nguồn lực xã hội hóa nhằm duy trì và phát triển các hoạt động văn hóa đọc bền vững.

- Kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương các mô hình, sáng kiến, tập thể và cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong hoạt động phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

3. Đề nghị các cơ quan báo chí Thành phố và các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tại Thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, giới thiệu mục đích, ý nghĩa, nội dung và các hoạt động của Kế hoạch; góp phần nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của việc đọc và học tập suốt đời.

- Chủ động xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm và các hình thức truyền thông phù hợp để giới thiệu sách, tác giả, tri thức, kỹ năng và các hoạt động khuyến đọc đến các nhóm đối tượng khác nhau.

- Tăng cường phát hiện, giới thiệu, biểu dương, tôn vinh các địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, gia đình, tập thể và cá nhân có sáng kiến, mô hình, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa đọc.

- Phối hợp lan tỏa, tôn vinh và nhân rộng các mô hình khuyến đọc tiêu biểu trên báo chí, nền tảng số và mạng xã hội; ưu tiên giới thiệu các mô hình có khả năng nhân rộng và các hoạt động hướng đến thiếu nhi, học sinh, công nhân, người lao động, người dân tại khu dân cư và các nhóm đối tượng đặc thù.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các tổ chức thành viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia xây dựng, phát triển văn hóa đọc; lồng ghép phù hợp với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước tại khu dân cư.

- Phát huy vai trò của hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp trong khảo sát nhu cầu, tổ chức không gian đọc, tủ sách cộng đồng và các mô hình khuyến đọc thiết thực, bền vững, phù hợp với từng đối tượng, khu dân cư. Kết nối, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, nhà xuất bản, đơn vị phát hành và cá nhân đồng hành, ưu tiên hỗ trợ các địa bàn còn khó khăn.

- Phối hợp nắm bắt ý kiến Nhân dân; thực hiện phản biện xã hội đối với những chủ trương, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan; giám sát công tác triển khai thực hiện, huy động, quản lý, sử dụng nguồn lực xã hội hóa.

- Rà soát, phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình, tập thể, gia đình, cá nhân tiêu biểu trong phát triển văn hóa đọc.

5. Đề nghị các sở, ban, ngành Thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao; lồng ghép các nội dung phát triển văn hóa đọc với các chương trình, kế hoạch, phong trào có liên quan của ngành, đơn vị.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động hội sách, lễ hội sách, triển lãm sách, hoạt động khuyến đọc và các chương trình phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia các hoạt động đọc sách, xây dựng thói quen đọc và học tập suốt đời.

- Khuyến khích xây dựng tủ sách cơ quan, không gian đọc gắn với Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; tạo điều kiện tổ chức các hoạt động giới thiệu sách, sinh hoạt chuyên đề, "giờ đọc sách, báo" trong cơ quan, đơn vị.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp hỗ trợ cơ sở vật chất, hạ tầng, chuyển đổi số, truyền thông và các điều kiện cần thiết nhằm góp phần nâng cao hiệu quả triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

5.1. Đối với Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị có liên quan để tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí dự toán hằng năm theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và quy định của pháp luật có liên quan.

5.2. Đối với Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao; lồng ghép các hoạt

động khuyến đọc trong các chương trình, kế hoạch thuộc lĩnh vực giáo dục và đào tạo.

- Chủ trì phối hợp nghiên cứu, triển khai đưa hoạt động đọc sách vào các chương trình phát triển văn hóa đọc phù hợp với từng bậc học, cấp học; khuyến khích hình thành thói quen đọc sách và kỹ năng tự học cho học sinh, sinh viên.

- Chỉ đạo rà soát, củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện trường học; xây dựng, phát triển nguồn học liệu mở, thư viện điện tử và không gian đọc trong trường học, tạo điều kiện thuận lợi để học sinh tiếp cận sách và học liệu.

- Tổ chức và lan tỏa các phong trào đọc sách trong trường học như kể chuyện sách, giới thiệu sách, ngày hội đọc sách, hoạt động trải nghiệm cùng sách và các mô hình phát triển văn hóa đọc phù hợp với lứa tuổi học sinh.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương xây dựng mô hình thư viện trường học hiện đại, thân thiện; kết hợp giữa thư viện truyền thống và thư viện số nhằm nâng cao khả năng tiếp cận tri thức và phát triển kỹ năng đọc cho học sinh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng đọc, phương pháp đọc hiệu quả, tư duy phản biện và kỹ năng khai thác thông tin cho học sinh; góp phần hình thành môi trường học tập chủ động, sáng tạo trong nhà trường.

- Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc tại các cơ sở giáo dục; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, tập thể và cá nhân tiêu biểu trong hoạt động phát triển văn hóa đọc trong trường học.

- Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Kế hoạch trong phạm vi ngành giáo dục; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

5. 3. Đối với Sở Xây dựng

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan trong việc tạo điều kiện hoạt động ổn định cho các Đường Sách, không gian sách hiện hữu, triển khai các mô hình không gian đọc, tủ sách cộng đồng tại chung cư, nhà ở xã hội và các khu dân cư trên địa bàn Thành phố.

- Khuyến khích, đề nghị các chủ đầu tư quan tâm quy hoạch, bố trí không gian đọc, góc đọc sách, tủ sách cộng đồng lồng ghép trong khu sinh hoạt cộng đồng, khu tiện ích chung của dự án nhằm tạo môi trường sinh hoạt văn hóa đa dạng, nâng cao đời sống tinh thần cho cư dân.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, thực hiện các thủ tục về sử dụng tạm thời lòng đường, vỉa hè để tổ chức các hoạt động, sự kiện khuyến đọc theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động ban quản trị chung cư, đơn vị quản lý vận hành và chủ đầu tư tạo điều kiện duy trì, khai thác hiệu quả các không gian đọc,

hoạt động khuyến đọc phục vụ cư dân, thiếu nhi và người lao động tại các khu dân cư, nhà ở xã hội.

- Lồng ghép định hướng phát triển không gian sinh hoạt văn hóa, không gian đọc cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế trong quá trình phát triển khu dân cư, nhà ở xã hội và thiết chế phục vụ cộng đồng trên địa bàn Thành phố.

5. 4. Đối với Sở Y tế

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai các hoạt động khuyến đọc, phát triển văn hóa đọc tại các cơ sở y tế phù hợp với điều kiện thực tế.

- Chỉ đạo các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh quan tâm xây dựng, duy trì và phát huy hiệu quả tủ sách, góc đọc sách, không gian đọc dành cho người bệnh, người nhà người bệnh, đặc biệt là trẻ em đang điều trị và người bệnh điều trị dài ngày.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu sách, đọc sách, giao lưu và các hoạt động khuyến đọc phù hợp nhằm góp phần nâng cao đời sống tinh thần, hỗ trợ quá trình điều trị và phục hồi sức khỏe cho người bệnh.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động ngành Y tế tham gia các hoạt động phát triển văn hóa đọc.

5.5. Đối với Công an Thành phố, Bộ Tư lệnh Thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc tại các đơn vị thuộc lực lượng vũ trang; cơ sở giáo dục bắt buộc, cơ sở cai nghiện, cơ sở giam giữ và các đơn vị thuộc phạm vi quản lý theo quy định.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc quan tâm xây dựng, duy trì và khai thác hiệu quả thư viện, phòng đọc, tủ sách, không gian đọc; tạo điều kiện để cán bộ, chiến sĩ, học viên và các đối tượng thuộc phạm vi quản lý được tiếp cận sách, báo và các nguồn tri thức phù hợp.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu sách, tuyên truyền, giáo dục truyền thống, phổ biến pháp luật, giáo dục kỹ năng sống và các hoạt động khuyến đọc phù hợp với đặc thù từng đơn vị.

6. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Bố trí kinh phí theo khả năng cân đối ngân sách; huy động, tiếp nhận và quản lý các nguồn lực hợp pháp để tổ chức triển khai Kế hoạch tại địa phương, trong đó chú trọng phát triển mạng lưới thư viện, nhà sách, tủ sách, các dự án sách cộng đồng, các mô hình khuyến đọc thiện nguyện; đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động phát triển văn hóa đọc phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương.

- Lồng ghép việc thực hiện kế hoạch với quá trình triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch khác liên quan tại địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giáo dục và Đào tạo và các cơ quan khác liên quan trong việc chỉ đạo xây dựng phong trào đọc sách, phát triển văn hóa đọc, khuyến đọc gắn kết với phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, phong trào xây dựng nông thôn mới tại địa phương.

- Chủ trì biểu dương, khen thưởng, tôn vinh các tập thể, cá nhân và mô hình tiêu biểu có nhiều đóng góp trong hoạt động phát triển văn hóa đọc tại địa phương; kịp thời nhân rộng các mô hình hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế.

- Quản lý, sử dụng đúng mục đích, hiệu quả các nguồn kinh phí được giao và các nguồn lực huy động hợp pháp khác để triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc theo quy định của pháp luật.

- Kiểm tra, giám sát và định kỳ hằng năm báo cáo tình hình triển khai kế hoạch tại địa phương, gửi Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

7. Đề nghị các nhà xuất bản, đơn vị phát hành xuất bản phẩm, hệ thống nhà sách và doanh nghiệp tham gia hoạt động phát triển văn hóa đọc

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức hội sách, hoạt động giới thiệu sách, giao lưu tác giả - tác phẩm, tọa đàm, trải nghiệm đọc và các hoạt động khuyến đọc phù hợp.

- Chủ động xây dựng, duy trì và phát triển các không gian đọc tại nhà sách, trung tâm phát hành và các địa điểm phù hợp; tổ chức các hoạt động giới thiệu sách, câu lạc bộ đọc sách, giao lưu tác giả và các chương trình dành cho thiếu nhi, gia đình.

- Phối hợp tham gia xây dựng, duy trì tủ sách cộng đồng, không gian đọc tại chung cư, khu nhà ở xã hội, khu dân cư, trường học và các địa bàn phù hợp.

- Đồng hành, hỗ trợ sách, xuất bản phẩm và các điều kiện cần thiết để triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

- Khuyến khích liên kết giữa các nhà xuất bản, đơn vị phát hành, hệ thống nhà sách và các cơ quan, đơn vị liên quan để tổ chức trưng bày, giới thiệu sách, các chương trình bán sách với giá phù hợp, kết hợp giao lưu, tọa đàm theo chuyên đề, góp phần đưa sách đến gần hơn với người dân.

- Các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố chủ động tham gia, phối hợp tổ chức các hoạt động khuyến đọc; xây dựng, duy trì tủ sách, góc đọc, không gian đọc tại nơi làm việc; tổ chức các hoạt động đọc, giao lưu, chia sẻ kiến thức, kỹ năng phù hợp với người lao động; trực tiếp đóng góp nguồn lực, chuyên gia, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết để triển khai, duy trì và nhân rộng các mô hình khuyến đọc.

8. Đề nghị Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật Thành phố

Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên tham gia các hoạt động phát triển văn hóa đọc; phát huy vai trò của các hội thành viên trong sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu, tọa đàm, giới thiệu sách, gặp gỡ giữa văn nghệ sĩ, tác giả với bạn đọc. Phát huy vai trò của các hội thành viên, trong đó có Hội Nhà văn Thành phố Hồ Chí Minh, trong việc đề xuất và phối hợp triển khai các hoạt động phù hợp với chức năng, thế mạnh chuyên môn, góp phần lan tỏa tình yêu sách và phát triển thói quen đọc trong cộng đồng.

9. Đề nghị các Ban Quản trị chung cư, khu nhà ở xã hội và các tổ chức, cá nhân đồng hành triển khai các hoạt động phát triển văn hóa đọc

- Chủ động phối hợp, đồng hành cùng Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giáo dục và Đào tạo và Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu tổ chức các hoạt động theo kế hoạch này phù hợp với đặc điểm dân cư, điều kiện kinh tế - xã hội và văn hóa của từng địa bàn.

- Tuyên truyền, quảng bá, phát động chủ trương kế hoạch này đến từng cư dân, hộ dân, phụ huynh, thanh thiếu niên để tạo sự chuyển biến đồng bộ, thống nhất cả hệ thống chính trị, gia đình, xã hội, nhà trường, chính quyền trong việc xây dựng, hình thành thói quen đọc sách.

- Tạo điều kiện không gian, hạ tầng, cơ sở vật chất để phối hợp tổ chức các hoạt động khuyến đọc cho cư dân.

- Hiến kế, đề xuất các giải pháp để góp phần hoàn thiện chính sách, cơ chế thúc đẩy khuyến đọc cho thanh thiếu niên, nhi đồng tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động khuyến đọc góp phần lan tỏa văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2030, kèm theo Phụ lục Hướng dẫn triển khai Khung mô hình khuyến đọc cộng đồng. Các cơ quan, đơn vị, địa phương và tổ chức có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và điều kiện thực tế, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả về Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Cục Xuất bản và Thư viện (để b/c);
- Thường trực Thành ủy (thay báo cáo);
- Thường trực UBND Thành phố (để báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy (để báo cáo);
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP.HCM;
- Công an Thành phố, Bộ Tư lệnh Thành phố;
- Hội Xuất bản Việt Nam, Hội Nhà báo Việt Nam;
- Sở Tài chính, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Y tế, Sở Xây dựng;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND xã, phường, đặc khu (chủ trì thực hiện tại địa phương);
- NXB, Chi nhánh NXB;
- Các đơn vị phát hành sách tại TP.HCM;
- Tổ chức Hội, Hiệp hội;
- Các cơ quan báo chí Thành phố và các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện tại Thành phố;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa và Thể thao: KHTC, VP, NSVHVGĐ, BCXB, TV KHTH TP, NHK TP, BTTV BRVT;
- Lưu: VT, BCXB (Huyền).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Ngọc Hồi