ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHỤ LỤC
HƯỚNG DẪN TRIỂN KHAI KHUNG MÔ HÌNH KHUYẾN ĐỌC CỘNG ĐỒNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 16119/KH-SVHTT ngày 28 tháng 10 năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao)

I. QUAN ĐIỂM

Khung mô hình khuyến đọc cộng đồng là cơ sở định hướng để các cơ quan, đơn vị và địa phương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng, tổ chức và duy trì các hoạt động khuyến đọc phù hợp với điều kiện thực tế; huy động nguồn lực xã hội, phát huy vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị chuyên môn, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng nhằm hình thành thói quen đọc, xây dựng môi trường đọc và góp phần phát triển văn hóa đọc.

II. CÁC CHỦ THỂ THAM GIA

1. Cơ quan chủ trì

1.1. Sở Văn hóa và Thể thao – cấp Thành phố

Vai trò: Cơ quan quản lý nhà nước, đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố; chủ trì định hướng, hướng dẫn chuyên môn, điều phối, theo dõi, kiểm tra, đánh giá và tổng hợp kết quả triển khai mô hình trên địa bàn Thành phố.

1.2. Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu – cấp cơ sở

Vai trò: Cơ quan chủ trì tổ chức thực hiện triển khai tại địa phương theo định hướng, hướng dẫn chuyên môn, điều phối của Sở Văn hóa và Thể thao; tổng hợp kết quả triển khai mô hình trên địa bàn, báo cáo, đề xuất mô hình mới, người tốt việc tốt.

2. Các cơ quan, đơn vị phối hợp

Vai trò: Phối hợp chỉ đạo, tổ chức triển khai, lồng ghép các hoạt động khuyến đọc vào chương trình, kế hoạch của ngành, địa phương; huy động nguồn lực và bảo đảm các điều kiện thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Các đơn vị chuyên môn, doanh nghiệp và tổ chức đồng hành

Vai trò: Cung cấp nội dung, chuyên môn, truyền thông và huy động nguồn lực xã hội hóa.

Thành phần: Nhà xuất bản; Đơn vị phát hành sách; Thư viện; Cơ quan báo chí; Doanh nghiệp; Tổ chức xã hội; Các đơn vị có liên quan.

4. Đơn vị tiếp nhận tại cơ sở

Vai trò: Trực tiếp tổ chức, vận hành và duy trì các hoạt động khuyến đọc.

Thành phần: Ban Quản trị, Ban Quản lý chung cư; Đơn vị quản lý công viên, thiết chế văn hóa; Cơ sở giáo dục; Cơ sở khám bệnh, chữa bệnh; Trung tâm cung ứng dịch vụ công; Doanh nghiệp, khu công nghiệp; Đơn vị lực lượng vũ trang; Cơ sở bảo trợ xã hội và các đơn vị quản lý địa điểm tổ chức phù hợp khác.

5. Cộng đồng và người đọc

Vai trò: Tham gia, thụ hưởng và lan tỏa các hoạt động khuyến đọc.

Thành phần: Người dân; Gia đình; Học sinh, sinh viên; Công nhân, người lao động; Người cao tuổi; Người khuyết tật; Câu lạc bộ bạn đọc; Các nhóm cộng đồng.

III. KHUNG HOẠT ĐỘNG

Căn cứ điều kiện thực tế, các địa phương và đơn vị lựa chọn, tổ chức một hoặc nhiều mô hình khuyến đọc như: hội sách, ngày hội đọc sách, tuần lễ sách, không gian đọc, tủ sách cộng đồng, phiên chợ sách, xe sách lưu động, câu lạc bộ bạn đọc và các mô hình khác phù hợp.

Các hoạt động khuyến đọc tập trung vào các nhóm nội dung sau:

- Tuyên truyền, phát động: Tổ chức lễ phát động, truyền thông và hưởng ứng phong trào đọc sách.

- Giới thiệu và lan tỏa sách: Trưng bày, giới thiệu, phát hành sách; giao lưu tác giả, tọa đàm, ra mắt sách.

- Trải nghiệm và khuyến đọc: Tổ chức các hoạt động kể chuyện theo sách, giới thiệu sách, đổi sách, đọc sách cùng gia đình; ứng dụng STEM, trí tuệ nhân tạo (AI), sách nói, thư viện số và các hình thức trải nghiệm phù hợp.

- Duy trì và phát triển: Xây dựng, duy trì tủ sách, không gian đọc, thư viện cộng đồng, câu lạc bộ bạn đọc; sơ kết, tổng kết, đánh giá và nhân rộng mô hình.

IV. CƠ CHẾ PHỐI HỢP

- Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì hướng dẫn chuyên môn, điều phối, theo dõi, kiểm tra, đánh giá và tổng hợp kết quả thực hiện.

- UBND xã, phường, đặc khu chủ trì triển khai, tổ chức hoạt động khuyến đọc trên địa bàn.

- Các sở, ban, ngành phối hợp triển khai theo chức năng, nhiệm vụ; huy động nguồn lực và bảo đảm các điều kiện thực hiện.

- Đơn vị chuyên môn, đơn vị đồng hành và đơn vị tổ chức tại cơ sở phối hợp xây dựng kế hoạch, tổ chức hoạt động, truyền thông và huy động nguồn lực xã hội hóa.

- Cộng đồng và người đọc tích cực tham gia, hưởng ứng và lan tỏa các hoạt động khuyến đọc.

V. NGUỒN LỰC THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp;
- Nguồn xã hội hóa;
- Các nguồn hợp pháp khác.

SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH